

# C-Value®

Customer Value | Company Value | Competence Value

## Nyhedsbrev April 2007

Forleden sprang bøgen ud og vi havde nogle fantastiske forårsdage. Der er noget livsbekræftende ved, at se tingene springe ud eller folde sig ud. Vi kan se, at træerne gemmer på mere end bare nøgne grene og lidt halvtriste farver.

Hvis jeg nu overfører det til mit virke hos mange virksomheder, så findes der "træer" som ikke springer ud, medmindre de får den rette "gødning" eller motivation. Det er heller ikke altid nemt at se, hvad der gemmer sig under overfalden. En trofast receptionist, kan være en fantastisk leder.

Jeg var i dag til et kursus i Storytelling eller på dansk historiefortælling. Nu har jeg ikke tænkt mig, at fortælle en længere historie, men beskrive mit firma med 3 lag. Faktisk som et æble.

### Det andre umiddelbart ser, er æbleskrællet, og hos C-Value er det:

- Effektivisering af enhver gentagen arbejdsproces, til gavn for danske virksomheders konkurrenceevne
- Frigive potentialet hos virksomhedens medarbejdere, og dermed øger kreativitet og effektivitet i virksomheden
- Hjælper virksomheden til, at fokusere på deres kundeværdier og øge disse



Det lyder jo godt, eller ser godt ud – sådan et rødt Ingridmarie æble. Men der er også noget med smagen og frugtkødet. Hvad gør det til et sundt, flot æble?

### Mit frugtkød i C-Value er:

- Six Sigma/Lean certificeret og praktisk erfaring
- Sund fornuftlæring, helt tilbage fra mine forældre i det vestjyske
- Undervisningserfaring fra foreningsliv/erhvervsliv og nu selvstændigt virke
- Åben dialog på alle niveauer

### Og hvad med kernehuset i C-Value?

- "Er nærværende, loyal og opmærksom", citat Steen Petersen, Direktør Consulting Tools
- "Har en praktisk god måde at formidle teori på og skaber tillid", citat Michael B. Bertelsen, Produktionschef Carlsberg
- "Er en engageret, nærværende samarbejdspartner med en kompetent fremtoning", citat Catherin Secher, Arkitekt Maa
- "Er energisk, vedholdende og ambitiøs", citat Henning Kjær Madsen, Grindsted
- "Ser muligheder og gør en forskel", citat Jesper Vognsen, Direktør R2Group

Håber, at I kender indholdet i jeres "æbler".

**Torben Kjær Madsen**