

# C-Value®

Customer Value | Company Value | Competence Value

Nyhedsbrev 14.5.2007

Den mest fundamentale naturvidenskabelige erkendelse er, at observationer og rationel tænkning kan føre til ny viden om naturen og verden omkring os.

Denne erkendelse opfandt en lille gruppe græske tænkere for omkring 2.500 år siden. Denne nye tilgang bevirkede, at de græske filosoffer gav sig til at stille spørgsmål ved, hvorfor verden er som den er.

Det er altså ca. 2.500 år siden, vi fik erkendelsen til at stille spørgsmål ved vaner, rutiner, allerede definerede manualer og postulater. De fleste kender historien om, at jorden i mange år var flad som en pandekage, hmm - det var den så ikke. Nu jagter vi liv ude i universet med den antagelse, at der skal være vand til stede for at skabe liv.

Mon det er noget vi tror eller er det faktisk viden?

Store emner, men hvordan har vi det selv. I hjemmet, på jobbet. Er allerede definerede manualer, den endegyldige løsning! Eller burde vi som Aristoteles, Demokrits m.fl. stille flere spørgsmål til vores rutiner og vaner?



De græske tænkere var fascinerede af matematikkens struktur og de første til at opfatte videnskaben som et system af viden.

Denne viden eller struktur kan vi omsætte til almindelig sund fornuft. Sund fornuft til at bruge nogle simple observationer til at finde ud af, om vores rutiner og vaner faktisk leverer det vi gerne vil have, eller om de kan blive bedre.

Hvorfor er det lige, at de fleste af os bruger ressourcer på at skrive små gule (eller hvide sedler)? Beskeder som oftest kunne løses med det samme. I stedet er mange kontor arbejdspladser fyldt med disse.

Eller hvorfor bliver der lavet vedligeholdelse i normal arbejdstid og ikke i weekenden, hvor mange maskiner alligevel står stille?

Hvad er det vores kunder virkelig vil have, og er vores strategi i tråd med dette?

For 2.500 år siden var det revolutionerende, at de græske filosoffer ikke henviste til guderne eller de traditionelle myter. I stedet søgte de en naturlig forklaring på de naturfænomener, som de oplevede.

Rutiner, vaner, manualer skal ikke sættes i bås med guderne, men måske gamle traditionelle myter!

Vi bør ruske lidt op i hinanden, stille spørgsmål og tænke på de græske filosoffer. Det er her rigtig kreativitet og effektivitet skabes.