

Reducering af omkostninger

Beslutningen om hvornår det er tid til, at reducere omkostningerne, effektivisere og at øge produktiviteten, kan være svært for nogle virksomheder at få øje på, specielt i opgangs tider.

Nu er tiden vendt. Vi læser alle om opbremsning, konkurstruede virksomheder og finanskrisen. Nu står mange virksomheder på den brændende platform. I en artikel fra Ritzau i dag, er 17 % af de danske virksomheder konkurstruede. Tiden er for alvor inde til, at få effektiviseret.

Når det går godt, har vi typisk råd til lidt mere, vi gør som vi plejer og måske lader vi os nøjes med de samme produktivitetstal. Vi accepterer også at vores udgifter stiger.

Uanset konjunktur, opgang eller nedgang, bør vi altid jagte forbedringer. Specielt i denne tid har vi større fokus på, at reducere omkostningerne og blive mere effektive. Det kan være forskel på overlevelsen i branchen.

Det er samtidig vigtigt, at vi bruger vores investeringer korrekt. At lukke kassen for alle former for investeringer, er det samme som at læne sig tilbage. Vi er nødt til stadig at investere i effektivitet, der kan reducere vores omkostninger omgående. Ellers kan de få konsekvenser for, om virksomheden stadig er med i branchen.

Derfor er det tid til de investeringer, som på kortsigt giver penge tilbage i kassen og knap så meget på innovative projekter.





Og øge produktiviteten.....fortsat

Effektiviseringsværktøjerne fra LEAN og Six Sigma er glimrende værktøjer til, at gøre en forskel i den nuværende situation.

Effektiviseringsområderne findes alle steder, selv i pengeinstitutterne. Oftest skal der øjne udefra til, at se og få de rette handlinger til at ske. Vi oplever mange steder, at en 30 % effektivisering er muligt. Hvor mange virksomheder kunne tænke sig det nu?

C-Value effektiviserer enhver gentagen arbejdsproces. Vi gør det sammen med jeres medarbejdere. De har løsningerne og vi har metoderne.

C-Value

Haderslevvej 36 A
25 14 74 90

Torben@c-value.dk

*Vi effektiviserer enhver gentagen
forretningsproces*

Find os på webben:
www.c-value.dk



Hvis vi aldrig fik lavet service på vores bil eller på produktionsmaskiner, hvad ville der så ske? Kunne det tænkes, at et nedbrud ville komme?

Hvis virksomhederne aldrig eller sjældent bliver effektiviseret eller har en kritisk gennemgang af deres forretningsprocesser og omkostninger, er udfaldet så konkurs eller krise?

Hvornår har jeres virksomhed sidst gennemgået de administrative processer for forbedringsmuligheder?

Så en opfordring herfra er, at få igangsæt handlinger nu, der kan reducere jeres omkostninger og effektivisere forretningsprocesserne.

Det handler om effektiviseringsresultater.

Torben K. Madsen, C-Value